

SUD-OUEST

LEADERSHIP Au FÉMININ : LA NOUVELLE DONNE

© PHOTO : YURI ARCURA/ADOBESTOCK.

ÉDITION RÉALISÉE PAR INTELLIGENCE MÉDIA CONNECT. WWW.INTELLIGENCE-MEDIA.FR - TÉL. : 05.62.16.74.00.

• DIRECTEUR : PAUL NAHON • DIRECTRICE DES OPÉRATIONS : KARINE NEBOUT • PUBLICITÉ : ROMAIN PANTONI
• COORDINATION ÉDITORIALE : A.G. PUBLISHING • RÉDACTION : MURIEL GAUTHIER DEMOUGEOT, SÉVERINE MARTIN.



Charlotte
Mendegrís,
cofondatrice
d'Évidence.

“NOTRE AMBITION EST D’AVOIR UNE ÉQUIPE AUTONOME”

Charlotte Mendegrís, cofondatrice d'Évidence.

« À l'époque, je tenais absolument à aller chercher mes enfants à l'école, alors j'arrêtai de travailler en fin d'après-midi et je reprenais plus tard le soir. Aujourd'hui, dans ma structure, on ne planifie pas de réunion avant 9 heures ni après 17 heures pour les collaborateurs ayant des enfants. » Chez Jimenez, les salariés peuvent aussi amener leurs enfants ou leurs animaux, pratiquer du sport sur leur temps de travail, voire faire une micro-sieste. Une approche encore marginale qui semble peu à peu trouver de l'écho. Par exemple chez Charlotte Mendegrís, cofondatrice d'Évidence, structure spécialisée dans le lavage et la réutilisation de contenants alimentaires. Psychologue de formation, elle a tout repensé et réinventé après la crise du Covid. « L'écologie, et notamment la réduction des déchets, faisait partie de notre quotidien au sein de la famille ce qui nous a inspiré un modèle économique basé sur le réemploi, via une centrale de lavage professionnelle, installée au MIN de Toulouse. » Depuis 2024, et en quelques mois, Évidence est devenue la référence régionale en la matière, accompagnant collectivités, entreprises et organisateurs d'événements.

CES ENTREPRENEUSES, CHERCHENT À RÉINVENTER UN MODÈLE DURABLE, ALIGNÉ AVEC LEUR VIE

Un succès qui repose autant sur la pertinence du concept que sur la posture de sa fondatrice. « Notre projet est parti d'un constat personnel, puis nous l'avons bâti sur nos convictions », confie Charlotte. Désormais « slasheuse » assumée, elle conjugue son activité de psychologue, de cheffe d'entreprise et de mère de famille. « J'ai besoin de préserver ma liberté, mon indépendance financière et organisationnelle. Le mercredi je me rends disponible, le soir je finis à 17 heures, et le week-end on déconnecte. C'est essentiel de poser des limites pour éviter la charge mentale ».

Une nouvelle vision du LEADERSHIP

Derrière ces parcours se dessine une philosophie commune : refuser les modèles hiérarchiques rigides pour privilégier la confiance, l'autonomie et la bienveillance des collaborateurs. Dans son entreprise, Valérie Jimenez préfère « recruter des gens compétents dans leurs domaines » et leur laisser les rênes. « Je donne les valeurs, les axes, ils ont le savoir-faire, et moi je n'ai plus besoin d'être partout ». Chez Évidence, la priorité est d'ancrer la croissance à une échelle humaine, pour préserver sens et cohérence : « Notre ambition est d'avoir une équipe autonome pour l'être nous-mêmes ensuite ». Ces entrepreneuses ne cherchent pas à tout concilier par défi, mais à réinventer un modèle durable, aligné avec leur vie. Elles assument ainsi d'être à la fois audacieuses et prudentes, ce qui résume bien la mutation en cours : celle d'un entrepreneuriat féminin qui ne copie plus les modèles existants, mais invente les siens. Un changement culturel profond qui redonne à l'entreprise son rôle d'acteur sociétal. •