

La centrale de lavage Évidence et le Rose Festival renouvellent leur collaboration

Vite lu



En 2024, la troisième édition du Rose Festival avait attiré plus de 110 000 festivaliers. (©Rémi Deligeon)

Avec plus de **600 000 contenants alimentaires lavés** depuis son lancement en mai 2024 pour le compte d'entreprises, d'associations et de collectivités, la centrale de lavage Évidence a réussi son lancement. Installée au cœur du **MIN Grand marché de Toulouse**, la start-up toulousaine créée par **Mathieu et Charlotte Mendegris** a enregistré l'année dernière un **chiffre d'affaires de 75 000 €**. Pour accompagner sa croissance et se rapprocher encore un peu plus de son objectif de devenir rapidement un acteur clé du réemploi en région, la société a bouclé au premier semestre 2025 une première **levée de fonds de 500 000 €**.

Parmi ses clients : Biochamps, Bocal en Boucle, Brigade Traiteur, la Petite Ferme... ou encore le Rose Festival. En l'espace de trois éditions à peine, ce rendez-vous musical créé par le duo de rappeur toulousain **Bigflo & Oli** a su faire sa place et s'imposer comme un événement culturel incontournable de la rentrée. Cette année encore, **plus de 110 000 festivaliers** sont attendus au MEETT de Toulouse **du 29 au 31 août** pour trois jours de festivités avec sur scènes de nombreuses têtes d'affiches dont **Rilès, Lost Frequencies, Magic System** ou encore **Kavinsky**, figure emblématique de la french touch et de la scène électronique mondiale.

Mais qui dit festival, dit forcément des milliers de déchets (gobelets, vaisselles, mégots, etc.) à récupérer (ou ramasser) et à traiter. C'est là qu'**Evidence** entre en jeu. Dans un communiqué daté du 8 juillet dernier, l'entreprise toulousaine a annoncé le renouvellement son engagement avec le Rose Festival.

En effet, lors de la précédente édition, Évidence et son équipe avaient lavé plus de **100 000 gobelets en 72 heures** ! « *En 2025, la collaboration prend une nouvelle ampleur, avec un dispositif renforcé et une équipe de 15 personnes mobilisée pour accompagner la montée en puissance du festival et son engagement dans le réemploi* », indique la start-up toulousaine qui vise les **200 000** contenants traités.

En plus du lavage, Évidence propose cette année une offre complète de **location de vaisselle réemployable** pour les food trucks du festival. Une collecte quotidienne sur site, un lavage en continu, et une équipe dédiée à la sensibilisation du public et à l'accompagnement des bénévoles viendront compléter le dispositif.